

Milano, 2 marzo 2010

Stime di chiusura 2010

Durante la presentazione agli analisti svoltasi oggi a Milano in Borsa Italiana, Il management di Ansaldo STS presenta le stime relative ai principali dati commerciali, economici e finanziari per il **2010**:

- **produzione a ricavo** consolidata compresa tra 1.230 e 1.300 milioni.
- marginalità con **ROS** consolidato uguale / maggiore del 10,7%
- Acquisizione di **nuovi ordini** compresi tra 1.550 e 1.750 milioni
- **portafoglio ordini** a fine anno compreso tra 4.080 e 4.210 milioni
- **Free Operating Cash Flow** compreso tra 45 e 55 milioni
(prima degli investimenti strategici)
- **posizione finanziaria netta** creditoria tra 280 e 300 mln Euro
(dopo il pagamento del dividendo 2009)
- con una tassazione effettiva che sia uguale o minore al 34%

Media Contact :

Ansaldo STS
Riccardo Acquaviva, tel. +39 348 0811485
riccardo.acquaviva@ansaldo-sts.com

PMS
Giancarlo Fre, tel. +39 06 48905000
g.fre@pmsgroup.it

Andrea Faravelli, tel. +39 02 48000250
a.faravelli@pmsgroup.it

Investor Relations Officer:

Andrea Razeto, tel. +39 010 6552068
andrea.razeto@ansaldo-sts.com

Nota :

Il Management di Ansaldo STS valuta le performance economico-finanziarie del Gruppo e dei segmenti di business anche sulla base di alcuni indicatori non previsti dagli IFRS.

Di seguito si definiscono, così come richiesto dalla Comunicazione CESR/05 - 178b, le componenti di ciascuno di tali indicatori alternativi di performance “non-GAAP” utilizzati nel presente comunicato.

EBIT: è pari al risultato ante imposte ed ante proventi e oneri finanziari, senza alcuna rettifica. Dall'EBIT sono esclusi anche proventi ed oneri derivanti dalla gestione di partecipazioni non consolidate e titoli, nonché i risultati di eventuali cessioni di partecipazioni consolidate, classificati negli schemi di bilancio all'interno dei “proventi ed oneri finanziari” o, per i risultati delle sole partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto, all'interno della voce “effetti della valutazione delle partecipazioni con il metodo del Patrimonio Netto”.

Return on Sales (ROS): è calcolato come rapporto tra l'EBIT ed i ricavi.

Free Operating Cash-Flow (FOCF): è ottenuto come somma del cash-flow generato (utilizzato) dalla gestione operativa e del cash-flow generato (utilizzato) dall'attività di investimento e disinvestimento in immobilizzazioni materiali ed immateriali ed in partecipazioni, al netto dei flussi di cassa riferibili ad operazioni di acquisto o cessione di partecipazioni che, per loro natura o per rilevanza, si configurano come “investimenti strategici”.